Presseinformation

Apollo ist Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb

Branchensieger bei Brillen und Hörgeräten

Nicht nur Kunden, auch Auszubildende sind bei Apollo an der besten Adresse. Der filialstärkste Optiker der Republik ist auch der Top-Ausbildungsbetrieb der Branche. Das ist das Ergebnis einer Studie unter den 20.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen Deutschlands.

Schwabach, im März 2018: „Die Ausbildung junger Menschen ist unsere Leidenschaft. Und wir wollen sie jeden Tag noch ein bisschen besser machen“, sagt Monika Lakosne-Horvath, Abteilungsleiterin im Talentmanagement von Apollo. Dass dies keine leere Phrase ist, zeigt die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe“, durchgeführt von Deutschland Test und dem Wirtschaftsmagazin Focus Money. Grundlage der Ergebnisse ist eine Befragung der jeweiligen Ausbildungsbeauftragten der 20.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen Deutschlands. Zur Beurteilung der Ausbildungsqualität werden dabei Fragen zu fünf Themenkomplexen gestellt: strukturelle Daten, Ausbildungserfolg, Ausbildungsvergütung, Ausbildungsquote sowie zusätzliche Aspekte für Auszubildende. Die Berechnung des Gesamtergebnisses erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält den maximalen Score von 100 Punkten. Bei Brillen und Hörgeräten heißt der Branchensieger Apollo.

Individuelle Förderung und übertarifliche Bezahlung

„Natürlich freuen wir uns sehr, dass wir zum besten Ausbildungsbetrieb Deutschlands unserer Branche gekürt wurden“, erklärt Monika Lakosne-Horvath. Gleichzeitig sei diese Auszeichnung aber auch ein Ansporn, da sie nur für ein Jahr vergeben und dann die Studie neu durchgeführt werde.

Aktuell sind bei Apollo mehr als 600 Auszubildende beschäftigt, und ihre Zahl wächst beständig. Alle beginnen mit einer Willkommenswoche in Regenstauf zum Kennenlernen und dem fachlichen Einstieg. Jeder Azubi hat während seiner Ausbildung stets mehrere Ansprechpartner, alles sehr erfahrene Ausbilder und Mentoren, und wird je nach Bedarf oder Talent individuell gefördert. Apollo unterhält u.a. nicht nur eine eigene Ausbildungsabteilung sowie deutschlandweit neun Ausbildungszentren. Als einziges Unternehmen der Branche gibt Apollo jedes Jahr im Oktober auch drei Filialen in Azubi-Hände. Während des Projektes dürfen die Azubis ihre Kreativität und Ihr Wissen unter Beweis stellen und das tun sie mit großem Erfolg. Dazu kommt ein firmeneigener Campus mit zahlreichen Online-Schulungen, Workshops, Übungskursen, Prüfungsvorbereitung oder regelmäßigen Feedback-Gesprächen. Plus eine übertarifliche Bezahlung und diverse zusätzliche Kostenübernahmen.

Übernahmequote von mehr als 90 Prozent

„Das Ziel der Ausbildung bei Apollo ist, in die Zukunft junger Menschen zu investieren und langfristig hochqualifizierte Mitarbeiter für das Unternehmen zu gewinnen“, erklärt Lakosne-Horvath. So gibt es nach der Ausbildung eine Übernahmequote von mehr als 90 Prozent. Und es eröffnen sich weitere Perspektiven und Möglichkeiten der Förderung: Aktuell befinden sich 130 ehemalige Azubis in der Meisterförderung oder in der Vorbereitung auf eine Position als Filialleiter/in.

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Mit über 830 Filialen ist Apollo Deutschlands filialstärkster Optiker. Apollo steht für herausragenden Service, professionelle Beratung in Optik- und Stilfragen sowie Produkten von bester Qualität. Das Sortiment reicht von hochwertigen Exklusivmodellen bis hin zu namhaften Designerfassungen und Sonnenbrillen. Zudem bietet Apollo ein großes Sortiment an Kontaktlinsen und Pflegemitteln aller führenden Hersteller sowie der hauseigenen Marke iWear® an. Apollo mit Hauptsitz im fränkischen Schwabach gehört zum weltweit führenden Optik-Konzern GrandVision, der mit über 6.200 Filialen in 44 Ländern vertreten ist. Neben seinen Filialen bietet Apollo im eigenen Onlineshop http://www.apollo.de eine digitale Terminvereinbarung, Kontaktlinsen, Brillen und viele weitere Produkte an.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an
Serviceplan Public Relations & Content
Lisa Paul
Tel.: 089 / 2050 4180
E-Mail: apollo_pr@serviceplan.com