Presseinformation

Rot, rund & Materialmix: Die Brillentrends 2020

Apollo präsentiert die Highlights der Herbst/ Winter-Saison

Echte Fashionistas setzen nicht nur in der Mode Akzente, sondern auch auf der Nase: Sonnen- und Korrektionsbrillen sind die It-Pieces des Jahres. Sie zeigen sich in puncto Form, Farbe und Material abwechslungsreich und setzen Highlights zu allen Outfits.

Die Farbe 2020: Leuchtendes Rot

Wo lange schwarz und Metalltöne dominiert haben, setzen sich nun kräftige und aufsehenerregende Rottöne durch. Fassungen wie Sonnenbrillen sorgen in der gesamten Farbpalette von kräftigem Knallrot über Bordeaux bis hin zu Beerentönen für extravagante Akzente im Gesicht. Diese Saison dürfen auch die Herren der Schöpfung Mut zur Farbe wagen und auf rote Rahmen setzen. Vor allem in Kombination mit unifarbenen Outfits werden sie zu aufsehenerregenden Highlights und stehen helleren Hauttypen gut zu Gesicht.

Die Form 2020: Rund ist Trumpf

So knallig die Farben von Brillen in dieser Saison sind, so smooth sind die Formen: Hier dominieren ovale und runde Modelle, die vor allem Personen mit eckigen, ovalen oder herzförmigen Gesichtern schmeicheln. Dabei spielt die Größe der Brille keine Rolle – in ist, was passt und gefällt. Kleine, kreisrunde Modelle machen sich am besten auf kantigen Gesichtern, große auffällige runde oder ovale Brillen ergänzen besonders gut ovale Gesichter.

Das Material 2020: Acetat und Metall vereint

Brillen mit Metallrahmen entwickeln sich in dieser Saison weiter und gehen eine aufregende Liaison mit handfestem Acetat ein. Der Materialmix verbindet das Beste aus beiden Design-Welten: Das Filigrane der dünnen Metallrahmen und die Farbfreude und Stärke von Acetatbrillen. Als Akzentuierung über der Browline oder als Bügelelement setzen Kunststoffelemente Akzente im Gesicht der Trägerin oder des Trägers.

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Begeistern, statt nur zufriedenzustellen: Seit 1972 finden Kunden bei Deutschlands filialstärkstem Optiker mit über 860 Filialen ihre Brille(n) zu einem fairen, transparenten Preis. Denn Apollo bietet herausragenden Service und professionelle Beratung in Optik-, Hörakustik- und Stilfragen. Ein Großteil der Apollo Brillen wird in der hauseigenen Fertigung im mittelfränkischen Schwabach fertiggestellt, wo auch die Dienstleistungszentrale seit 1998 ihren Sitz hat. Im selben Jahr schloss sich Apollo dem internationalen Optikkonzern GrandVision an. Die weltweit führende und mit mehr als 7.000 Filialen in über 40 Ländern vertretene Gruppe befindet sich kontinuierlich auf Expansionskurs – ebenso wie Apollo selbst.

Der Kundenservice, der Online-Shop sowie Apollo als Arbeitgeber wurden mehrfach ausgezeichnet – 2020 von Deutschland Test (Focus-Money) als „Fairstes Unternehmen“ und als „Bester Deal“ sowie mit dem Prädikat „Bester Online-Shop“. Apollo gehört zu den Spitzenarbeitgebern und wurde dafür 2020 als „Leading Employer“ prämiert.

Weitere Informationen zu Apollo sowie den eigenen Onlineshop finden Sie unter www.apollo.de

Apollo-Optik Holding GmbH
Jeannine Kalthoff
PR & Communication Manager
E-Mail: presse@apollo-optik.com

Serviceplan PR & Content GmbH & Co. KG
Lisa Paul
089 / 2050 4180
l.paul@serviceplan.com