

## Startschuss für die Apollo Azubi Mission 2019

### Deutschlands filialstärkster Optiker heißt 310 neue Auszubildende in Schwabach willkommen

**Jetzt geht der Ernst des Lebens richtig los – zumindest für 310 Azubis bei Apollo, die während der Einführungswoche einen ersten Einblick in das Berufsleben gewinnen konnten.**

**Schwabach, den 07. August 2019.** Aus ganz Deutschland haben sich die 310 Berufseinsteiger auf den Weg zur Unternehmenszentrale in Schwabach gemacht. Monika Lakosne-Horvath, Abteilungsleiterin im Talentmanagement bei Apollo, ist sich sicher, dass die Reise lohnt: „Unsere Mission für die Einführungswoche ist es, die zukünftigen Auszubildenden zu begeistern. Denn nur mit engagierten und motivierten Mitarbeitern können wir unsere Unternehmensphilosophie – die Kunden zu begeistern – in die Tat umsetzen.“ Um diese Leidenschaft bereits in den ersten Tagen zu vermitteln, standen neben fachlichen Einführungen auch eine Schnitzeljagd, ein Foodtruck-Event und eine gemeinsame Abschluss-Show auf dem Programm. Die Veranstaltung findet Anklang: „Ich bin mit großer Vorfreude hierhergefahren. Jetzt bin ich absolut überwältigt davon, was Apollo zu bieten hat und kann es kaum mehr erwarten, in der Filiale zu starten“, so einer der Auszubildenden.

#### Mit Durchblick in die Zukunft

Neben den Optikern, die naturgemäß auch dieses Jahr mit 240 Azubis die größte Ausbildungsgruppe stellen, bildet Apollo in diesem Jahr auch Einzelhändler, Hörakustiker, Bürokaufleute und Fachinformatiker aus. „Dass die Entscheidung für eine Ausbildung bei Apollo vielversprechend ist, belegen auch die Fakten: Die Übernahmerate liegt bei beeindruckenden 92 Prozent. Für uns ist es wichtig, jeden einzelnen unserer Mitarbeiter so individuell zu fördern, dass er mit Apollo wachsen kann“, erläutert Norbert Dronsz, Direktor Personal bei Apollo. Diese Individualität spiegelt sich auch in diesem Jahrgang wider: Rund 72 Prozent der Azubis sind weiblich. Die Altersspanne reicht von 15 bis 36 Jahre und insgesamt sind über 15 Nationalitäten vertreten. „So unterschiedlich und vielfältig unsere Mitarbeiter auch sind, am Ende des Tages haben wir alle etwas gemeinsam: ein Lächeln im Gesicht und Spaß am Kundenkontakt“, betont Lakosne-Horvath.

#### Berufsstart beim Ausbildungs-Ass

Die Azubi-Einführungswoche ist der Auftakt einer preisgekrönten Ausbildung. Für die überdurchschnittliche Förderung erhielt Apollo 2018 das silberne Ausbildungs-Ass. Die Qualität der Ausbildung wird zusätzlich durch die kontinuierliche Steigerung der Azubi-Einstellungen in den letzten Jahren deutlich.

### **Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG**

Mit über 860 Filialen ist Apollo Deutschlands filialstärkster Optiker. Apollo steht für herausragenden Service, professionelle Beratung in Optik- und Stilfragen sowie Produkten von bester Qualität. Das Sortiment reicht von hochwertigen Exklusivmodellen bis hin zu namhaften Designerfassungen und Sonnenbrillen. Zudem bietet Apollo ein großes Sortiment an Kontaktlinsen und Pflegemitteln aller führenden Hersteller sowie der hauseigenen Marke iWear® an. Apollo mit Hauptsitz im fränkischen Schwabach gehört zum weltweit führenden Optik-Konzern GrandVision, der mit über 7.000 Filialen in über 40 Ländern vertreten ist. Neben seinen Filialen bietet Apollo im eigenen Onlineshop [www.apollo.de](http://www.apollo.de) eine digitale Terminvereinbarung, Kontaktlinsen, Brillen und viele weitere Produkte an.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an**

Serviceplan Public Relations & Content

Lisa Paul

Tel.: 089 / 2050 4180

E-Mail: [apollo\\_pr@serviceplan.com](mailto:apollo_pr@serviceplan.com)

Apollo-Optik Holding GmbH

Jeannine Kalthoff

PR & Communication Manager

E-Mail: [presse@apollo-optik.com](mailto:presse@apollo-optik.com)