

Röntgenblick? Killerblick? Durchblick! Beim gamescomCamp 2022 bringt Apollo Spiele-Kult und Augengesundheit zusammen.

Lebensechte Simulationen, brüllende Motoren oder epische Schlachten: Vom 24. bis 28. August 2022 erobert die Gaming-Szene das Kölner Messegelände. Was viele nicht wissen: Auch beim Zocken sollten Gamerinnen und Gamer ihre Augengesundheit stets im Blick haben. Beim gamescomCamp im Rahmen der Kult-Messe gamescom stellt Apollo das passende Equipment zur Verfügung und lädt zu Challenges ein. Als Special-Guests dabei: Gaming Influencer Denssen86 und Henke.

Schwabach, 22. August 2022: Den ganzen Tag die Kult-Spiele der kommenden Saison zocken: Das ist das Programm der Kölner gamescom und des gamescomCamp. Doch intensiver Spielspaß kann langfristig zu müden und trockenen Augen führen. Dagegen helfen spezielle Gaming-Brillengläser oder Augenspray. Genau diese Items stellt Apollo Zockern und Fans im gamescomCamp zum Testen kostenlos zur Verfügung. Das ApolloMobil und die Apollo-Lounge kampieren auf dem Gelände des Camps, auf dem Besucherinnen und Besucher der Gaming-Messe zwischen 24. Und 28. August 2022 ihre Zelte aufschlagen. Zusätzlich können Fans die Brillen- und Sonnenbrillen der Kollektion „Fortnite with Unofficial“ entdecken oder einen kostenlosen Sehtest machen.

Als Highlight erwartet die Fans Kult-Gamer Denssen86 und Henke. Die Apollo-Lounge und das ApolloMobil sind Party-Zone mit spannenden Challenges, tollen Gewinnen, Goody-Bags. Es gibt eine Gaming Area, aber auch eine Chill-out-Area für Ruhe und Entspannung. „Für Apollo gehören Gaming und Augengesundheit zusammen. Deshalb freuen wir uns sehr, Partner des gamescomCamp zu sein und auch in diesem Jahr viele Gaming-Fans begeistern und treffen zu können“, kommentiert Yvonne von Eyb, Direktorin Marketing, Digital & Produkt von Apollo.

Gaming-Gläser von Apollo: Das Treasure-Item für die Spiele-Welt

Durch eine innovative Materialkombination, die Beschichtung und ihr besonderes Design garantieren die Gaming-Brillengläser von Apollo perfekten Spielspaß. Ihr Blaulichtfilter entlastet die Augen, die kontraststeigernden Brillengläser absorbieren zudem störende Wellenlängen des sichtbaren Lichts. Eine spezielle Beschichtung zur Entspiegelung vermeidet störende Reflexionen und lässt die Gläser unauffälliger erscheinen. Das innovative Design, individuell an Gaming-Begeisterte angepasst, erlaubt eine schärfere und klarere Sicht – bis in die Randbereiche. Mehrere Screens gleichzeitig im Blick behalten – kein Problem! Wie sich das Gaming-Glas von Apollo beim Zocken verhält, werden Denssen86 und Henke im gamescomCamp aus eigener Erfahrung berichten.

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG

Begeistern, statt nur zufriedenzustellen – und das mittlerweile seit 50 Jahren! Bei Deutschlands filialstärkstem Optiker mit rund 900 Filialen finden Kundinnen und Kunden ihre Brille(n) zu einem fairen, transparenten Preis. Dabei bietet Apollo nicht nur in Optik- und Stilfragen herausragenden Service, sondern seit 2016 auch kompetente Hörakustik-Beratung. Ein Großteil der Brillen wird in der hauseigenen Fertigung im mittelfränkischen Schwabach fertiggestellt, wo auch die Dienstleistungszentrale seit 1998 ihren Sitz hat. Apollo gehört dem internationalen Optikkonzern GrandVision an, der seit 2021 Teil der EssilorLuxottica-Gruppe ist.

Apollo wurde bereits mehrfach ausgezeichnet – als „Service-Champion“ (Welt), mit dem Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ (Focus-Money) und als „Bester Online-Shop“. Außerdem gehört Apollo zu den Spitzenarbeitgebern und wurde 2022 wiederholt als „Leading Employer“ prämiert. Das Weiterbildungsprogramm zählt zu den besten digitalen Bildungsangeboten Deutschlands und trägt das Comenius-EduMedia-Siegel. Als einziger Optiker in der Kategorie „Handel“ wurde Apollo 2021 vom Wochenmagazin Stern als „Top Arbeitgeber Diversity“ ausgezeichnet. Seit 2019 kooperiert Apollo zudem mit der

Presseinformation

Hilfsorganisation BrillenWeltweit und ermöglicht so auch in ärmeren Regionen Menschen Zugang zu lebenswichtigen Sehhilfen.



Weitere Informationen zu Apollo sowie den eigenen Onlineshop finden Sie unter www.apollo.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

fischerAppelt, relations GmbH
Tessa Leinenbach
Telefon: +49 (0)40 899 699-348
E-Mail: apollo@fischerappelt.de

Apollo-Optik Holding GmbH
Jeannine Kalthoff
Leitung PR/Kommunikation
E-Mail: presse@apollo.de