

Ihr Weg in die Selbstständigkeit

Schlüsselfertig und zukunftsorientiert

Apollo

part of EssilorLuxottica

Willkommen bei Apollo

Willkommen auf der Erfolgsspur



Beruflicher Erfolg ist planbar – mit dem umfassenden Apollo Leistungspaket, von dem bundesweit aktuell ca. 200 Franchise Nehmerinnen und Nehmer profitieren. Wir fördern Ihren Einstieg in die Apollo Familie und begleiten Sie dauerhaft, um Ihren Erfolg langfristig zu sichern.

Seit vielen Jahren befinden wir uns in einem konstanten Expansionsprozess mit einer klar definierten Strategie: bestehende Filialen erhalten und das Filialnetz weiter ausbauen. Deswegen unterstützen wir bei der Übergabe und Übernahme von Apollo Geschäften und bieten bei Neueröffnungen umfassende Hilfe – von der Standortsuche über den Ladenbau und die Gerätebeschaffung bis hin zur Personalsuche und der Abwicklung mit der Bank.

Seit 2021 ist Apollo Optik Teil der EssilorLuxottica-Gruppe, einem weltweit agierenden Unternehmen der Augenoptik-Branche. Seitdem setzen wir im Produktbereich einen noch größeren Fokus auf das Premiumsegment, denn auch namhafte Marken wie z. B. Ray-Ban, Armani oder Oakley gehören zum Unternehmen und somit auch in Ihr Sortiment. Im Bereich Kundenservice widmen wir außerdem dem Thema Augengesundheit eine größere Aufmerksamkeit.

Und auch im Franchise Bereich hat sich einiges getan. Wir haben das Leistungspaket für unsere Partnerinnen und Partner noch weiter ausgebaut und optimiert – und sind mit einem bundesweit agierenden Vertriebsteam jetzt noch persönlicher und näher für Sie da.

Wenn Sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit einen starken Partner suchen oder bereits selbstständig sind und sich verändern möchten – dann freuen wir uns darauf, Sie schon bald persönlich kennenzulernen!

Bodo Seyfarth
Verkaufsleiter Franchise





Unsere Meilensteine

Werden Sie Teil einer Erfolgsgeschichte



Apollo wurde 1972 gegründet und ist seit 1998 in der bayerischen Goldschlägerstadt Schwabach beheimatet. Im selben Jahr schloss sich das Unternehmen dem internationalen Optikkonzern GrandVision an. Seit 2021 gehört GrandVision zur EssilorLuxottica Gruppe. Apollo ist mit rund 900 eigenen sowie Franchise Geschäften der filialstärkste Optiker Deutschlands. 1989 wurde mit den ersten drei Franchise Filialen der Grundstein für unser erfolgreiches Partnergeschäft gelegt, welches seitdem stetig gewachsen ist. Heute zählen wir 200 Franchise Filialen und wir expandieren kontinuierlich weiter – vielleicht schon bald mit Ihnen …

Zertifizierter Erfolg

Schon seit vielen Jahren ist unser Franchise System DFV-zertifiziert und der Erfolg gibt uns Recht. Denn das Franchise System von Apollo ist bundesweit das erfolgreichste System der Branche. Wir führen das auf die sehr persönliche und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Franchise Nehmern zurück. Wir arbeiten in enger Abstimmung mit dem Deutschen Franchiseverband zusammen, was das Apollo Franchise zu einem besonders attraktiven System macht.

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND · ZERTIFIZIERTES VOLLMITGLIED ·

2026 ca. 200
FRANCHISE FILIALEN

2009 180
FRANCHISE FILIALEN

1999 100
FRANCHISE FILIALEN

1989 3
FRANCHISE FILIALEN



Eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Es ist uns wichtig, Ihre fachkompetente Unternehmerpersönlichkeit in unseren Reihen zu wissen. Dafür bieten wir Ihnen im Rahmen unserer Geschäftsstruktur einzigartige Vorteile und umfassende Unterstützung. Zum Beispiel durch unsere bundesweit tätigen Franchise Business Partner, die Ihnen im Rahmen unserer fortentwickelten Vertriebsstruktur bei Fragen, Wünschen oder Anregungen konsequent vor Ort zur Seite stehen.

Unser Erfolgskonzept

Ihre Bedürfnisse stets im Blick



Überdurchschnittliches Wachstum

Wir sind seit 1972 am Markt und bieten einen enorm hohen Bekanntheitsgrad, gepaart mit einem sympathischen Markenauftritt. Dies in Kombination mit unserem durchdachten Franchise System lässt Apollo schneller wachsen als den Markt – und sorgt für stabile Umsätze über dem Branchendurchschnitt.

Sonderkonditionen durch Sammeleinkauf

Mit über 900 Filialen bundesweit verfügen wir über enorme Kaufkraft und können über entsprechende Mengenvorteile attraktive Einkaufspreise sicherstellen. Diese verhelfen Ihnen zu einem klaren Wettbewerbsvorteil und geringen Kosten.

Profitieren Sie von unserer Markenbekanntheit

Überregional bewerben wir Ihr Geschäft durch großflächig angelegte Kampagnen in allen relevanten Medien von Funk und Fernsehen über Print bis hin zu Onlinewerbung und Social Media. Zusätzlich können Sie durch individuelle Werbemaßnahmen Ihre Apollo Filiale lokal bewerben und sich die regionalen Gegebenheiten zunutze machen.

Überzeugende Sortimentsvielfalt

Von namhaften Markenherstellern bis hin zu exklusiven Eigenkollektionen bieten wir Ihnen die ganze Welt der internationalen Brillenmode. Unser Sortiment umfasst attraktive Brillenmodelle, modische Sonnenbrillen, Qualitätsgläser, Kontaktlinsen, Fertiglesehilfen, Accessoires wie Etuis und Brillenbänder, Pflegeartikel u. v. m. Als Teil der EssilorLuxottica Gruppe profitieren auch Sie als Franchise Partner vom außergewöhnlich attraktiven Markensortiment.



Umfassende Leistungen für Ihren Erfolg

Für Ihren erfolgreichen Start bei Apollo überlassen wir nichts dem Zufall und sind mit attraktiven Leistungen für Ihre Geschäfts-eröffnung bestens gerüstet. Und nicht nur in der Vorbereitung, sondern auch im laufenden Betrieb profitieren Sie von unserer vielseitigen Unterstützung.

Unser Franchise Paket

Exklusive Konditionen für Ihren erfolgreichen Start

Profitieren Sie von über 30-jähriger Branchenerfahrung und der Eröffnung von ca. 200 Franchise Filialen. Wir wissen, was wir tun, und stellen Ihnen einen engagierten Business Partner mit Handelskompetenz zur Seite, der Sie durch alle Phasen zuverlässig begleitet.



Planungsphase:

- Erstellung von Standortanalysen; Suche nach geeigneten Ladenlokalen
- Bei Bedarf Unterstützung bei der Businessplanerstellung; Tipps zur Finanzierung
- Einrichtungsplanung für Ihr Geschäft in enger Abstimmung mit Ihnen; Einrichtung zu Selbstkosten
- Bei Bedarf Vermittlung von Versicherungen und Steuerberatung
- Unterstützung bei der Personalsuche und bei der Einarbeitung Ihrer Mitarbeiter
- Marketingunterstützung und Planung Ihrer Eröffnungs-werbung

Betriebsphase:

- Unterstützung durch zusätzliche Mitarbeiter in den ersten Tagen ab Eröffnung
- Beratung bei betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Themen
- Betriebswirtschaftliche Benchmarks zum Vergleich der Geschäftszahlen
- Kontinuierliche Schulungsangebote
- Teilnahme an Erfahrungsaustausch-Meetings mit Franchise Kollegen
- Marketing-Toolbox für die Gestaltung und Bestellung Ihrer individuellen Standortwerbung

Standort-planung + **Finanz-planung** + **Personal-suche** + **Eröffnungs-paket** + **betriebs-wirtschaftliche Begleitung**



Henning Pintschak,
Franchise Partner in Einbeck

Henning Pintschak ist Geschäftsführer der Apollo Filialen in Einbeck und Duderstadt. Mit Apollo als starkem Partner im Rücken profitiert er von vielseitiger Unterstützung, wodurch er sich voll und ganz auf sein Geschäft konzentrieren kann.

„Ich wollte mich selbstständig machen und habe mich für eine Partnerschaft mit Apollo entschieden. Warum? Weil deren Franchise System genau das Richtige für mich ist! Ich kann den Fokus komplett auf die Führung meiner Filiale, die Beratung, die Entwicklung meines Personals und den Produktverkauf setzen, während Apollo sich um alles andere kümmert – Werbung, Marketing, Auswertung u. v. m. Das ist mir im laufenden Tagesgeschäft eine große Hilfe. Dabei stehen mein Team und unsere Kunden für mich stets an erster Stelle, ich als Geschäftsführer stelle mich selbst auf kein hohes Podest. Allen Kolleginnen und Kollegen, die neu bei Apollo als Franchise Nehmende anfangen, kann ich nur em-pfehlen, sich Unterstützung durch Familie, Freunde und Bekannte zu holen. Denn gerade in der Eröffnungs-phase geht es oftmals heiß her. Außerdem halte ich es für außer-ordentlich wichtig, sich mit anderen Partnerinnen und Partnern aus-zutauschen. Hier profitieren wir untereinander von den jeweiligen Erfahrungswerten und jeder ist gerne für den anderen da!"

Erfahrungswerte aus der Praxis

Das Apollo Franchise Konzept – wie funktioniert es in der praktischen Umsetzung? Zwei unserer Franchise Partner berichten ...





Laura Zeuner
Franchise Partnerin in Kleinheubach

Laura Zeuner hat 2013 ihre Ausbildung bei Apollo in Michelstadt begonnen. Es war schon immer ihr Traum, einen eigenen Laden zu eröffnen. Diesen Traum hat sie sich mittlerweile erfüllt – 2023 hat sie ihre eigene Apollo Filiale in Kleinheubach eröffnet.

„Nach einigen Jahren Berufserfahrung als Gesellin habe ich 2021 die Prüfung zur Augenoptikermeisterin absolviert und mittlerweile meine eigene Filiale eröffnet. Ich habe mich seit dem ersten Gespräch mit dem Verkaufsleiter und unserem Business Partner immer gut aufgehoben gefühlt und finde es toll, dass man eine Art „Fahrplan" für die Selbstständigkeit bekommt. Egal, ob Standortsuche, Ladenbau, das Marketing für die Eröffnungswerbung oder die Personalsuche – man wird in jeder Hinsicht super unterstützt!

Ich profitiere sehr von der Markenbekanntheit, den angebotenen Schulungen, den Kooperationspartnern sowie dem Erfahrungsaustausch auf den regelmäßigen Konferenzen. Außerdem finde ich es super, dass die Interessen der Franchise Partnerinnen und Partner vom Lenkungsausschuss vertreten werden. Und auch mein Mann ist mittlerweile mit großer Begeisterung dabei. Er hat vom Kfz-Gewerbe auf das Optik-Handwerk umgeschult und arbeitet mittlerweile mit etwas kleineren Schrauben."



Ihre Hauptvorteile als Apollo Franchise Partner

- Überdurchschnittlicher Umsatz
- Hoher Bekanntheitsgrad
- Exzellente Einkaufspreise
- Kooperationsvereinbarungen (z. B. PAYBACK)
- Aufmerksamkeitsstarke Werbung
- Exklusive Marken

Der Lenkungsausschuss

Das Sprachrohr für unsere Franchise Partnerinnen und Partner

Der Lenkungsausschuss von Apollo dient als Interessenvertretung für alle Franchise Nehmenden und wird von diesen alle zwei Jahre neu gewählt. Dieser bis zu sechsköpfige Beirat vertritt die Meinungen und Wünsche der Franchise Partnerinnen und Partner gegenüber der Verkaufs- und Geschäftsleitung und bietet als dauerhaft eingerichtetes Gremium einen Austausch auf Augenhöhe. Sämtliche Anregungen zu Themen wie z. B. Marketing, Logistik oder Sortimente werden vom Lenkungsausschuss gebündelt und regelmäßig direkt ins Unternehmen getragen.



Lenkungsausschuss 2026

Kommunikation wird bei Apollo großgeschrieben. Als Sprachrohr für alle Franchise Nehmenden leistet der Ausschuss einen wesentlichen Beitrag zur Zufriedenheit aller Partnerinnen und Partner.

Jürgen Beil, Vorsitzender des Lenkungsausschusses

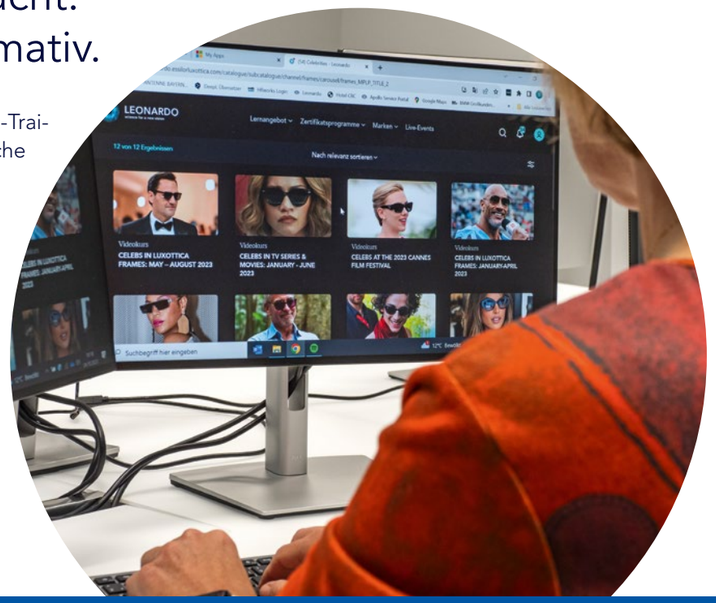
Mit dem Lenkungsausschuss hat Apollo ein überaus wichtiges Gremium geschaffen, das allen Franchise Partnerinnen und Partnern ein Mitspracherecht im Unternehmen ermöglicht.

Jochen Müller, Beiratsmitglied des Lenkungsausschusses

Das Leonardo-Schulungssystem

E-Learning leicht gemacht: fundiert, flexibel, informativ.

Das Leonardo-Schulungssystem ist die Online-Trainingsplattform von EssilorLuxottica, über welche verschiedene Schulungen durchgeführt und Weiterbildungen angeboten werden. Das anwenderfreundliche System enthält alle Informationen zu den angebotenen Kursen und Pflichtveranstaltungen, wobei auch zum Teil komplexe Themen, z. B. aus den Bereichen Digitalisierung und Datenschutzrecht, greifbar und verständlich gemacht werden. Zugleich fungiert Leonardo als vollumfängliches Informationstool, das z. B. über Neuheiten aus den Bereichen Augenoptik und Hörakustik informiert.



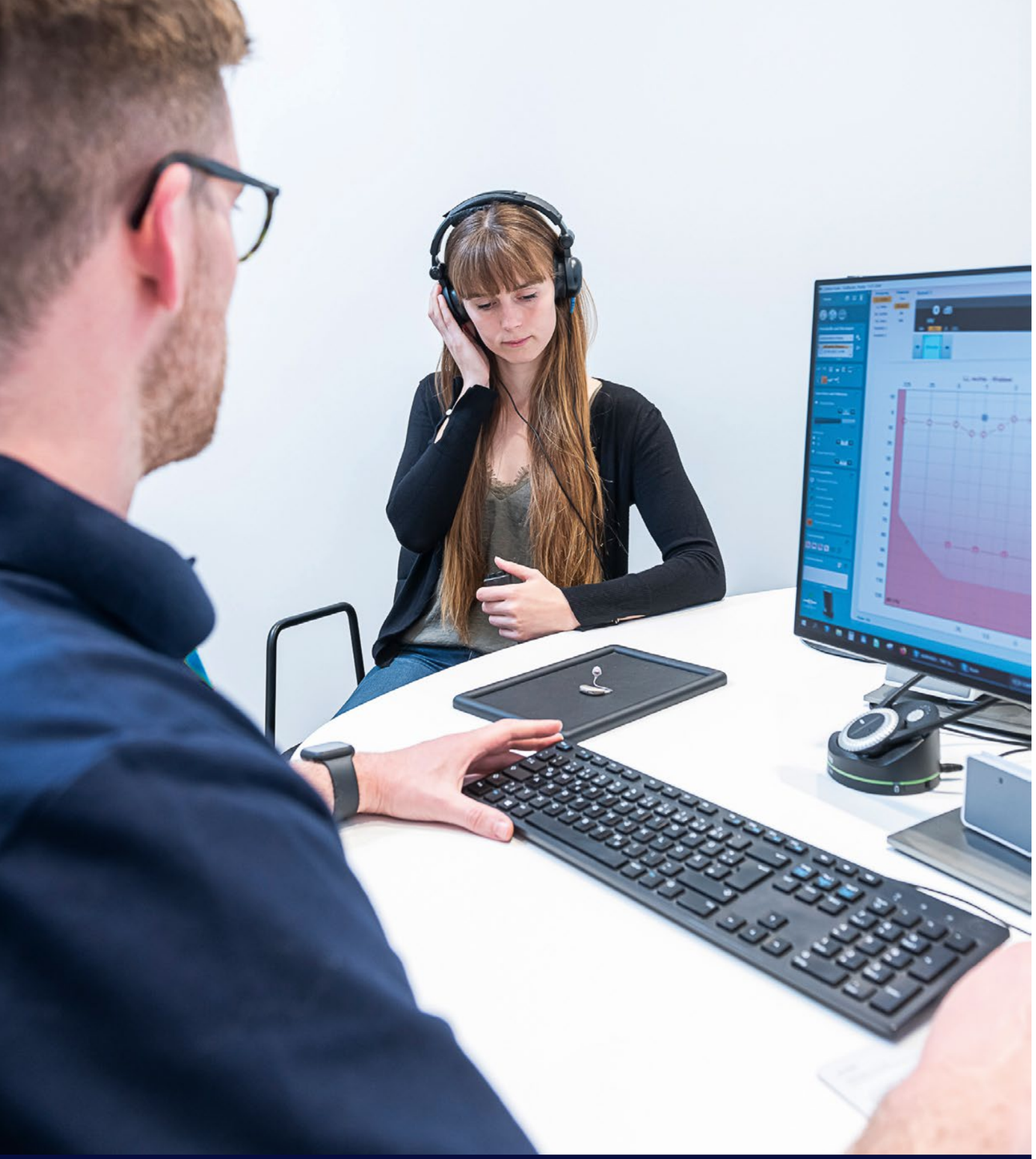
Business Partner

Kompetente Unterstützung für Ihr Geschäft

Wir sind bundesweit mit vier Business Partnern vertreten, die sich in ihrem jeweiligen Gebiet um die Betreuung der Franchise Nehmenden von Apollo kümmern. Sie fungieren als direkte Ansprechpartner bei sämtlichen Anliegen, unterstützen bei Umbauten, organisieren die Regionaltagungen und bringen sich bei neuen Franchise Partnerinnen und Partnern stark in deren Einarbeitung ein.







Bester Service für Ihre Kunden

Mit einem Apollo Hörstudio sind Sie in der Lage, Ihre Kundinnen und Kunden optimal zu bedienen. Greifen Sie auf die attraktive Service-, Zufriedenheits- und Preisgarantie zurück und bieten Sie günstige Konditionen für die Apollo Hörgeräte-Versicherung.



Apollo Hörstudios

Schaffen Sie einen Mehrwert für Ihre Kundschaft



Der Fachbereich Hörakustik bildet ein zusätzliches Geschäftsfeld mit großer Nachfrage. Denn Millionen Menschen in Deutschland leiden unter Schwerhörigkeit. Davon sind in erster Linie ältere Menschen betroffen, aber auch viele Kinder, Jugendliche und Erwachsene sind auf Hörgeräte angewiesen. Und natürlich ist es so, dass Seniorinnen und Senioren oftmals nicht nur eine Sehhilfe, sondern auch ein Hörgerät benötigen – deswegen erweitern Sie mit einem Hörstudio nicht nur Ihren Kundenkreis, sondern Sie setzen auf einen ganzheitlichen Service für Ihre Kundschaft.

Als Akustikexperte bei Apollo verfügen Sie über modernste Messtechnik für professionelle Hörtests und bieten Ihren Kundinnen und Kunden kompetente Beratung zu modernen Hörgeräten und effektivem Gehörschutz. Entwickeln Sie sich durch die Ausbildung zum Hörakustikmeister fachlich weiter und bieten Sie Ihrer Kundschaft einen klaren Mehrwert!



Nutzen Sie unser Erfolgskonzept

Wir sind bundesweit laufend auf der Suche nach neuen Franchise Partnern und freuen uns darauf, auch Sie schon bald in der Apollo Familie willkommen zu heißen. Wir überlassen nichts dem Zufall und bringen Ihr Business mit unserem überzeugenden Franchise System auf die Erfolgsspur. Übrigens: Auch wenn Sie bereits selbstständig sind, haben wir passende Lösungen parat.

In nur 5 Schritten zu einer starken Partnerschaft

1. Kontakt & Information

Kontaktieren Sie unser Franchise Team. Wir besuchen Sie für ein persönliches Erstgespräch. In diesem Rahmen informieren wir Sie über unser Franchise Konzept, klären alle Ihre Fragen und stimmen die weitere Vorgehensweise mit Ihnen ab.

2. Strategie

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Konzeption unseres gemeinsamen Vorhabens, helfen bei der Erstellung eines Businessplans und geben Ihnen Tipps zur Finanzierung.

3. Standort

Durch gemeinsame Standortanalysen wählen wir einen geeigneten Standort aus, der Ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht.

4. Eröffnung

Geschäftsausstattung, Einarbeitung, Eröffnungswerbung: Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der erfolgreichen Eröffnung von Filialen und unterstützen Sie in allen Bereichen.

5. Dauerhafte Begleitung

Betriebswirtschaftliche Unterstützung, 1/2 Jahr Patenschaft durch erfolgreiche Franchise Partner. Kalibrierung der Erfolgsfaktoren: Mit der Eröffnung endet die Betreuung nicht, wir stehen weiterhin mit Expertise und Rat zur Seite.

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Bei Fragen sind unsere Franchise Spezialisten gerne für Sie da:

Ihre Ansprechpartner zum Thema Franchise bei Apollo sind:

Bodo Seyfarth
Philip Meckl

Tel.: +49 9122 831345
E-Mail: franchise@apollo-optik.com



Bodo Seyfarth

KONTAKT & INFORMATION » STRATEGIE » STANDORT » ERÖFFNUNG

Apollo
part of EssilorLuxottica

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Abteilung Franchise
Alte Rother Straße 2
91126 Schwabach

franchise@apollo-optik.com
www.apollo.de/franchise



Werden Sie gleich aktiv!

Legen Sie Ihr persönliches Apollo Franchise Profil bei uns an! Hier geht's zum Formular:

apollo.de
Rund 900x in Deutschland.

JS/DEUTSCHLAND · Concept: JS Media Tools A/S · 124413 · www.jsdeutschland.de